



# **Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia**

Malpensa - semestre 1- 2025

# TOTALI GIORNALIERI

## Somma mensile di Visite e Visitatori\* per GIORNO

| Mese     | Variabile  | Lunedì  | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato  | Domenica |
|----------|------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|----------|
| Gennaio  | Visitatori | 215.527 | 180.267 | 226.199   | 252.127 | 305.027 | 229.392 | 259.702  |
| Febbraio | Visitatori | 246.697 | 183.116 | 202.104   | 222.239 | 254.602 | 236.561 | 261.345  |
| Marzo    | Visitatori | 304.550 | 205.419 | 209.034   | 218.295 | 258.940 | 288.536 | 328.249  |
| Aprile   | Visitatori | 271.164 | 306.408 | 318.181   | 258.126 | 279.020 | 247.578 | 275.620  |
| Maggio   | Visitatori | 269.952 | 244.217 | 241.273   | 307.201 | 333.547 | 305.554 | 273.450  |
| Giugno   | Visitatori | 376.271 | 269.584 | 256.676   | 241.918 | 244.069 | 246.231 | 345.871  |
| Gennaio  | Visite     | 236.260 | 203.292 | 253.130   | 282.316 | 339.920 | 250.306 | 279.569  |
| Febbraio | Visite     | 275.025 | 204.921 | 226.362   | 246.665 | 279.984 | 260.151 | 282.913  |
| Marzo    | Visite     | 340.953 | 230.175 | 234.500   | 242.326 | 283.218 | 317.904 | 356.802  |
| Aprile   | Visite     | 296.336 | 342.872 | 355.735   | 281.980 | 303.361 | 270.025 | 296.829  |
| Maggio   | Visite     | 300.755 | 272.460 | 269.844   | 340.238 | 369.956 | 333.719 | 293.127  |
| Giugno   | Visite     | 416.596 | 297.030 | 283.664   | 264.809 | 266.032 | 268.706 | 375.987  |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- Venerdì, sabato e domenica sono spesso i giorni con il numero più alto di visitatori, a dimostrazione dell'importanza dell'aeroporto di Malpensa negli spostamenti del weekend .
- Lunedì presenta un'affluenza molto elevata e in forte crescita, con un picco significativo a Giugno (376.271), che lo rende il giorno più affollato in quel mese.
- Giovedì mostra un picco notevole a Maggio (307.201), posizionandosi come uno dei giorni più trafficati, suggerendo potenzialmente l'intensificarsi di viaggi legati a fine settimana lunghi.
- Martedì e mercoledì tendono ad avere un'affluenza inferiore rispetto agli altri giorni, ma mostrano comunque una crescita significativa da Febbraio in poi. Rilevano i dati del mese Aprile (Martedì 306.408, Mercoledì 318.181), probabilmente da collegare ai trasferimenti per la festività pasquale.

Complessivamente, l'andamento generale mostra un aumento significativo dell'affluenza di visitatori a Malpensa a partire da Marzo, che si intensifica progressivamente fino a raggiungere i picchi più alti a Maggio e Giugno per la maggior parte dei giorni.

Osservando i dati mensili, emerge una chiara tendenza di aumento delle visite e dei visitatori nei fine settimana, specialmente la domenica. Inoltre, notiamo un progressivo incremento di visitatori dai mesi invernali a quelli primaverili/estivi.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 00:00-06:59                                    | 8.466  | 7.594   | 5.937     | 8.450   | 9.529   | 9.991  | 9.390    |
| Febbraio | 00:00-06:59                                    | 9.578  | 8.106   | 8.230     | 8.370   | 9.673   | 10.043 | 9.612    |
| Marzo    | 00:00-06:59                                    | 9.908  | 8.595   | 8.206     | 9.229   | 10.280  | 11.309 | 10.255   |
| Aprile   | 00:00-06:59                                    | 10.587 | 10.514  | 10.985    | 9.404   | 10.131  | 10.044 | 11.009   |
| Maggio   | 00:00-06:59                                    | 11.330 | 9.357   | 9.622     | 10.036  | 10.766  | 10.591 | 10.766   |
| Giugno   | 00:00-06:59                                    | 11.768 | 113.29  | 11.396    | 10.172  | 9.808   | 9.719  | 10.761   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 07:00-11:59                                    | 21.279 | 18.249  | 17.979    | 20.386  | 22.645  | 22.784 | 21.640   |
| Febbraio | 07:00-11:59                                    | 25.869 | 20.065  | 19.949    | 21.194  | 24.418  | 23.386 | 22.164   |
| Marzo    | 07:00-11:59                                    | 25.652 | 21.569  | 21.408    | 21.322  | 25.202  | 23.931 | 24.022   |
| Aprile   | 07:00-11:59                                    | 23.452 | 23.251  | 26.428    | 24.551  | 24.080  | 23.886 | 25.907   |
| Maggio   | 07:00-11:59                                    | 27.482 | 25.162  | 23.777    | 23.182  | 25.444  | 23.029 | 23.639   |
| Giugno   | 07:00-11:59                                    | 30.156 | 27.270  | 25.682    | 23.695  | 21.440  | 21.822 | 22.376   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 12:00-14:59                                    | 7.581  | 8.577   | 7.639     | 9.491   | 10.794  | 10.356 | 12.722   |
| Febbraio | 12:00-14:59                                    | 10.032 | 9.497   | 7.836     | 10.617  | 11.165  | 11.706 | 13.035   |
| Marzo    | 12:00-14:59                                    | 10.060 | 9.131   | 7.918     | 9.609   | 10.274  | 10.250 | 12.410   |
| Aprile   | 12:00-14:59                                    | 12.134 | 12.532  | 10.940    | 12.176  | 12.479  | 12.823 | 12.995   |
| Maggio   | 12:00-14:59                                    | 11.378 | 12.301  | 12.111    | 12.952  | 13.038  | 12.382 | 12.006   |
| Giugno   | 12:00-14:59                                    | 13.803 | 13.021  | 11.613    | 11.510  | 8.856   | 11.131 | 10.841   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 15:00-18:59                                    | 13.541 | 10.641  | 11.976    | 12.095  | 15.331  | 13.449 | 16.804   |
| Febbraio | 15:00-18:59                                    | 14.408 | 8.705   | 12.972    | 13.344  | 15.924  | 13.471 | 16.724   |
| Marzo    | 15:00-18:59                                    | 14.152 | 11.957  | 13.153    | 12.547  | 15.371  | 12.231 | 15.644   |
| Aprile   | 15:00-18:59                                    | 13.224 | 15.491  | 15.173    | 13.382  | 14.203  | 13.151 | 14.092   |
| Maggio   | 15:00-18:59                                    | 14.580 | 13.004  | 12.935    | 12.603  | 13.812  | 12.565 | 15.718   |
| Giugno   | 15:00-18:59                                    | 15.824 | 13.524  | 13.048    | 11.812  | 9.102   | 11.740 | 11.901   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# I VISITATORI NEL SEMESTRE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 19:00-23:59                                    | 7.856  | 5.378   | 6.762     | 5.665   | 9.222   | 5.606  | 8.904    |
| Febbraio | 19:00-23:59                                    | 8.464  | 4.514   | 7.248     | 7.708   | 8.356   | 6.109  | 8.777    |
| Marzo    | 19:00-23:59                                    | 7.986  | 5.872   | 7.474     | 7.402   | 9.252   | 5.516  | 8.652    |
| Aprile   | 19:00-23:59                                    | 7.720  | 11.962  | 10.179    | 8.641   | 9.809   | 10.084 | 11.392   |
| Maggio   | 19:00-23:59                                    | 9.974  | 7.815   | 8.556     | 8.818   | 10.474  | 7.808  | 10.736   |
| Giugno   | 19:00-23:59                                    | 10.643 | 6.786   | 8.393     | 8.135   | 6.873   | 7.155  | 8.552    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 00:00-06:59                                    | 8.495  | 7.648   | 5.977     | 8.500   | 9.591   | 10.051 | 9.468    |
| Febbraio | 00:00-06:59                                    | 9.615  | 8.152   | 8.274     | 8.430   | 9.740   | 10.090 | 9.679    |
| Marzo    | 00:00-06:59                                    | 9.948  | 8.623   | 8.254     | 9.304   | 10.315  | 11.366 | 10.307   |
| Aprile   | 00:00-06:59                                    | 10.642 | 10.571  | 11.024    | 9.459   | 10.169  | 10.092 | 11.065   |
| Maggio   | 00:00-06:59                                    | 11.379 | 9.412   | 9.648     | 10.070  | 10.828  | 10.638 | 10.824   |
| Giugno   | 00:00-06:59                                    | 11.815 | 11.395  | 11.466    | 10.215  | 9.857   | 9.763  | 10.805   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 07:00-11:59                                    | 21.397 | 18.374  | 18.086    | 20.511  | 22.799  | 22.890 | 21.727   |
| Febbraio | 07:00-11:59                                    | 26.045 | 20.206  | 20.084    | 21.332  | 24.588  | 23.482 | 22.290   |
| Marzo    | 07:00-11:59                                    | 25.835 | 21.732  | 21.579    | 21.465  | 25.371  | 24.039 | 24.140   |
| Aprile   | 07:00-11:59                                    | 23.553 | 23.366  | 26.542    | 24.706  | 24.233  | 24.046 | 26.052   |
| Maggio   | 07:00-11:59                                    | 27.647 | 25.348  | 23.942    | 23.348  | 25.580  | 23.150 | 23.741   |
| Giugno   | 07:00-11:59                                    | 30.346 | 27.452  | 25.843    | 23.836  | 21.573  | 21.932 | 22.479   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 12:00-14:59                                    | 7.605  | 8.602   | 7.654     | 9.504   | 10.815  | 10.374 | 12.746   |
| Febbraio | 12:00-14:59                                    | 10.062 | 9.515   | 7.857     | 10.641  | 11.189  | 11.724 | 13.062   |
| Marzo    | 12:00-14:59                                    | 10.093 | 9.167   | 7.954     | 9.645   | 10.312  | 10.277 | 12.438   |
| Aprile   | 12:00-14:59                                    | 12.169 | 12.573  | 10.974    | 12.208  | 12.508  | 12.854 | 13.036   |
| Maggio   | 12:00-14:59                                    | 11.411 | 12.336  | 12.133    | 12.977  | 13.070  | 12.408 | 12.023   |
| Giugno   | 12:00-14:59                                    | 13.834 | 13.056  | 11.629    | 11.542  | 8.884   | 11.158 | 10.871   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 15:00-18:59                                    | 13.610 | 10.722  | 12.054    | 12.178  | 15.445  | 13.569 | 16.916   |
| Febbraio | 15:00-18:59                                    | 14.500 | 8.773   | 13.046    | 13.452  | 16.041  | 13.562 | 16.826   |
| Marzo    | 15:00-18:59                                    | 14.248 | 12.062  | 13.254    | 12.642  | 15.463  | 12.314 | 15.747   |
| Aprile   | 15:00-18:59                                    | 13.322 | 15.598  | 15.252    | 13.472  | 14.321  | 13.277 | 14.188   |
| Maggio   | 15:00-18:59                                    | 14.689 | 13.112  | 13.052    | 12.714  | 13.907  | 12.650 | 15.830   |
| Giugno   | 15:00-18:59                                    | 15.921 | 13.620  | 13.162    | 11.906  | 9.172   | 11.812 | 12.001   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE NEL SEMESTRE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | 19:00-23:59                                    | 7.948  | 5.470   | 6.844     | 5.761   | 9.325   | 5.684  | 9.026    |
| Febbraio | 19:00-23:59                                    | 8.525  | 4.574   | 7.320     | 7.802   | 8.428   | 6.170  | 8.862    |
| Marzo    | 19:00-23:59                                    | 8.057  | 5.950   | 7.574     | 7.516   | 9.334   | 5.575  | 8.720    |
| Aprile   | 19:00-23:59                                    | 7.811  | 12.091  | 10.283    | 8.719   | 9.907   | 10.218 | 11.490   |
| Maggio   | 19:00-23:59                                    | 10.052 | 7.897   | 8.675     | 8.929   | 10.597  | 7.888  | 10.853   |
| Giugno   | 19:00-23:59                                    | 10.728 | 6.862   | 8.488     | 8.231   | 6.951   | 7.237  | 8.630    |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) è sempre la più affollata, con punte fino a 30.000 visitatori medi giornalieri in estate.
- Le ore serali (19:00-23:59) mostrano una significativa diminuzione di visitatori.
- Le fasce orarie centrali (12:00-14:59 e 15:00-18:59) mantengono un flusso costante di visitatori, con una leggera flessione nei mesi invernali.
- Gennaio e febbraio registrano un calo di visitatori nelle ore notturne (00:00-06:59) rispetto ai mesi primaverili ed estivi.

L'analisi dei dati di visitatori all'aeroporto di Malpensa rivela una dinamica interessante che potrebbe influenzare le strategie commerciali locali. La fascia oraria mattutina rappresenta il momento di punta, con un afflusso massiccio di persone che probabilmente coincidono con i voli in partenza. Questo suggerisce che i negozi e i servizi situati all'interno dell'aeroporto potrebbero trarre vantaggio dall'offrire promozioni o servizi speciali durante queste ore per catturare l'attenzione dei viaggiatori. Al contrario, le ore serali e notturne mostrano un calo, indicando un'opportunità per attività esterne all'aeroporto di creare pacchetti o servizi che attraggano i viaggiatori in transito.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Mese     | Fascia oraria<br>/giorno<br>della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|----------|------------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Gennaio  | Totale<br>giornata                             | 27.264 | 22.379  | 23.135    | 26.058  | 32.925  | 29.937 | 34.874   |
| Febbraio | Totale<br>giornata                             | 33.417 | 23.982  | 26.882    | 29.912  | 35.264  | 33.020 | 37.544   |
| Marzo    | Totale<br>giornata                             | 33.108 | 26.156  | 27.593    | 27.938  | 34.524  | 30.587 | 37.023   |
| Aprile   | Totale<br>giornata                             | 35.596 | 40.408  | 38.538    | 33.452  | 34.603  | 34.454 | 38.155   |
| Maggio   | Totale<br>giornata                             | 38.962 | 34.591  | 35.967    | 34.622  | 37.211  | 34.445 | 39.783   |
| Giugno   | Totale<br>giornata                             | 44.015 | 37.731  | 37.369    | 35.388  | 34.534  | 35.721 | 40.837   |

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Stati Uniti



3. Polonia



2. Regno Unito

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Si osserva una chiara tendenza all'aumento dei visitatori stranieri medi giornalieri a partire da Aprile, con Maggio e Giugno che registrano i valori più alti per quasi tutti i giorni della settimana.
- Giugno emerge come il mese di punta assoluta, con le medie giornaliere più alte per quasi tutti i giorni. Questo potrebbe indicare un'intensificazione significativa del turismo internazionale con l'arrivo dell'estate. Gennaio, invece, registra le medie più basse.
- La domenica è molto spesso il giorno con la media più alta di visitatori stranieri.
- Il lunedì si posiziona tra i giorni più forti, mostrando una crescita notevole e raggiungendo il suo picco a Giugno. Questo potrebbe indicare sia viaggi d'affari che inizio/fine di vacanze settimanali.

In sintesi, Malpensa vede un forte aumento dei visitatori stranieri a partire dalla primavera inoltrata, con giugno che rappresenta il mese di punta assoluta per quasi tutti i giorni della settimana. I giorni di domenica e lunedì sono tra i più trafficati dagli stranieri, seguiti da vicino da sabato e venerdì. La metà della settimana, pur essendo meno intensa, mostra comunque una crescita significativa nei mesi estivi. Data l'elevata affluenza di stranieri di domenica e lunedì, è cruciale ottimizzare i servizi aeroportuali (controlli, banchi check-in, aree ristoro) per garantire un'esperienza fluida.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese     | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid | Mid-High | High  |
|----------|-------------------------------------------|-------|---------|-----|----------|-------|
| Gennaio  | 00:00-06:59                               | 1.660 | 994     | 646 | 706      | 1.271 |
| Febbraio | 00:00-06:59                               | 1.839 | 1.094   | 734 | 768      | 1.387 |
| Marzo    | 00:00-06:59                               | 1.967 | 1.139   | 766 | 854      | 1.575 |
| Aprile   | 00:00-06:59                               | 1.882 | 1.165   | 786 | 898      | 1.763 |
| Maggio   | 00:00-06:59                               | 1.871 | 1.174   | 809 | 878      | 1.627 |
| Giugno   | 00:00-06:59                               | 1.866 | 1.220   | 803 | 898      | 1.656 |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese     | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid   | Mid-High | High  |
|----------|-------------------------------------------|-------|---------|-------|----------|-------|
| Gennaio  | 07:00-11:59                               | 3.505 | 1.822   | 1.274 | 1.309    | 2.612 |
| Febbraio | 07:00-11:59                               | 3.730 | 1.732   | 1.205 | 1.293    | 2.618 |
| Marzo    | 07:00-11:59                               | 3.728 | 1.802   | 1.252 | 1.372    | 2.860 |
| Aprile   | 07:00-11:59                               | 3.432 | 1.806   | 1.238 | 1.435    | 3.206 |
| Maggio   | 07:00-11:59                               | 3.508 | 1.852   | 1.244 | 1.408    | 2.946 |
| Giugno   | 07:00-11:59                               | 3.351 | 1.863   | 1.226 | 1.381    | 2.837 |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese     | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid | Mid-High | High  |
|----------|-------------------------------------------|-------|---------|-----|----------|-------|
| Gennaio  | 12:00-14:59                               | 1.529 | 815     | 548 | 566      | 1.161 |
| Febbraio | 12:00-14:59                               | 1.668 | 783     | 535 | 562      | 1.187 |
| Marzo    | 12:00-14:59                               | 1.662 | 787     | 531 | 607      | 1.270 |
| Aprile   | 12:00-14:59                               | 1.733 | 888     | 595 | 692      | 1.618 |
| Maggio   | 12:00-14:59                               | 1.784 | 914     | 603 | 659      | 1.418 |
| Giugno   | 12:00-14:59                               | 1.599 | 873     | 552 | 633      | 1.317 |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese     | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid | Mid-High | High  |
|----------|-------------------------------------------|-------|---------|-----|----------|-------|
| Gennaio  | 15:00-18:59                               | 2.578 | 1.068   | 696 | 705      | 1.626 |
| Febbraio | 15:00-18:59                               | 2.629 | 964     | 644 | 637      | 1.479 |
| Marzo    | 15:00-18:59                               | 2.661 | 1.010   | 659 | 693      | 1.616 |
| Aprile   | 15:00-18:59                               | 2.319 | 939     | 632 | 704      | 1.825 |
| Maggio   | 15:00-18:59                               | 2.325 | 893     | 586 | 661      | 1.534 |
| Giugno   | 15:00-18:59                               | 2.063 | 895     | 568 | 631      | 1.456 |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Mese     | Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low   | Mid-Low | Mid | Mid-High | High  |
|----------|-------------------------------------------|-------|---------|-----|----------|-------|
| Gennaio  | 19:00-23:59                               | 1.298 | 567     | 359 | 398      | 891   |
| Febbraio | 19:00-23:59                               | 1.342 | 544     | 366 | 367      | 888   |
| Marzo    | 19:00-23:59                               | 1.307 | 562     | 381 | 413      | 958   |
| Aprile   | 19:00-23:59                               | 1.544 | 725     | 488 | 532      | 1.356 |
| Maggio   | 19:00-23:59                               | 1.405 | 637     | 432 | 491      | 1.171 |
| Giugno   | 19:00-23:59                               | 1.237 | 576     | 376 | 435      | 1.029 |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Aprile (fascia notturna, mattutina, pranzo, pomeriggio) e maggio (mattutina, pranzo, serale) registrano dei picchi di affluenza di visitatori con alta capacità di spesa, indicando una forte attività di questa clientela già dalla primavera inoltrata.
- In tutte le fasce orarie, le categorie "High" e "Low" risultano le più numerose.

Dalle analisi emerge l'importanza di differenziare i servizi e le promozioni in base alla fascia oraria e alla capacità di spesa, ad esempio: servizi express per "High" al mattino, offerte "grab&go" per "Low" nel pomeriggio, e proposte di ristorazione/intrattenimento di qualità la sera. Inoltre, potrebbe essere utile applicare strategie di prezzo e offerta dinamiche (es. slot per servizi premium, sconti su lounge o ristorazione) per massimizzare i ricavi dai visitatori "High" nei loro periodi di punta (Aprile-Giugno, in particolare Mattina e Sera).